

UMA CARRUAGEM, NOVE PARAGENS E MUITOS NEGÓCIOS

Organizada pela Associação dos Jovens Empresários Portugal-China, a I Edição do Business Rail, decorreu entre os dias 27 de novembro e 1 de dezembro em Portugal, um evento que deu a conhecer oportunidades de negócio e potenciou o *networking* entre todos os participantes.

Como o próprio nome indica, o evento teve como principal *venue* uma carruagem exclusiva de comboio, local onde se deram início às atividades de 5 dias. O comboio fez o percurso entre Lisboa e Porto onde tiveram lugar as primeiras atividades de dinamização com *speed meetings*. Esta primeira edição foi organizada pela AJEPC e pelo CIC – Centro Internacional da Cultura, em colaboração com a Federação Sino-PL-PE, a JEUNE - Jeunes Entrepreneurs de l'Union Européenne e com o apoio institucional do Invest Hong Kong.



O Business Rail contou com vários eventos de *networking* e visitas empresariais que foram ajustadas, tanto quanto possível, às necessidades e interesses das delegações participantes, impulsionando assim o surgimento de oportunidades de negócio. A receção da comitiva após a chegada no Intercidades ao Porto foi feita pela Câmara Municipal da Póvoa de Varzim, sendo o município representado pela vereadora do Desenvolvimento Económico, Lucinda Delgado, contando ainda com a presença do Presidente da Câmara Municipal do Entroncamento, Jorge Manuel Alves de Faria, que participou no evento, assim como de vários empresários do municí-

pio da Póvoa de Varzim que se juntaram à delegação de empresários do evento.

Tratando-se de uma ferramenta intensificadora de *networking* e partilha, o segundo dia do programa do Business Rail permitiu a cada uma das empresas participantes a apresentação das suas atividades, negócios e/ou oportunidades a todos os restantes empresários presentes. O evento de *pitch* decorreu nas instalações da ANIVEC - Associação Nacional das Indústrias de Vestuário e Confeção.

Esta primeira edição do Business Rail contou com o apoio de várias entidades, nomeadamente a Casa Angola; DOMUS Capital; ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários; Olae e inúmeras empresas, entre as quais, a Calvelex; UPTEC; JetClass Group; Bewater; Águas de Valongo; Terminal de Cruzeiros do Porto de Leixões; Poveira; RCM – Rótulos e Etiquetas; Najha; Dimas & Silva; Oliveira Alve; CEIIA - Centre of Engineering and Product Development; Lacticínios do Paiva e Europarque. 

UMA CARRUAGEM, NOVE PARAGENS E MUITOS NEGÓCIOS

Organizada pela Associação dos Jovens Empresários Portugal-China, a I Edição do Business Rail, decorreu entre os dias 27 de novembro e 1 de dezembro em Portugal, um evento que deu a conhecer oportunidades de negócio e potenciou o *networking* entre todos os participantes.

Como o próprio nome indica, o evento teve como principal *venue* uma carruagem exclusiva de comboio, local onde se deram início às atividades de 5 dias. O comboio fez o percurso entre Lisboa e Porto onde tiveram lugar as primeiras atividades de dinamização com *speed meetings*. Esta primeira edição foi organizada pela AJEPC e pelo CIC – Centro Internacional da Cultura, em colaboração com a Federação Sino-PL-PE, a JEUNE - Jeunes Entrepreneurs de l'Union Européenne e com o apoio institucional do Invest Hong Kong.



O Business Rail contou com vários eventos de *networking* e visitas empresariais que foram ajustadas, tanto quanto possível, às necessidades e interesses das delegações participantes, impulsionando assim o surgimento de oportunidades de negócio. A receção da comitiva após a chegada no Intercidades ao Porto foi feita pela Câmara Municipal da Póvoa de Varzim, sendo o município representado pela vereadora do Desenvolvimento Económico, Lucinda Delgado, contando ainda com a presença do Presidente da Câmara Municipal do Entroncamento, Jorge Manuel Alves de Faria, que participou no evento, assim como de vários empresários do municí-

pio da Póvoa de Varzim que se juntaram à delegação de empresários do evento.

Tratando-se de uma ferramenta intensificadora de *networking* e partilha, o segundo dia do programa do Business Rail permitiu a cada uma das empresas participantes a apresentação das suas atividades, negócios e/ou oportunidades a todos os restantes empresários presentes. O evento de *pitch* decorreu nas instalações da ANIVEC - Associação Nacional das Indústrias de Vestuário e Confeção.

Esta primeira edição do Business Rail contou com o apoio de várias entidades, nomeadamente a Casa Angola; DOMUS Capital; ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários; Olae e inúmeras empresas, entre as quais, a Calvelex; UPTEC; JetClass Group; Bewater; Águas de Valongo; Terminal de Cruzeiros do Porto de Leixões; Poveira; RCM – Rótulos e Etiquetas; Najha; Dimas & Silva; Oliveira Alve; CEIIA - Centre of Engineering and Product Development; Lacticínios do Paiva e Europarque. 